



www.2007culture.org

Pour replacer la culture au sein des débats des élections présidentielles

- espace d'information privilégié sur les débats culturels pendant la campagne
- espace interactif d'échanges, ouvert et diversifié
- espace d'expression d'idées et de propositions sur la culture

Lancement mardi 30 janvier 2007

dossier de presse



Contact institutionnels et politiques

Guillaume Prieur / Relations extérieures

Tél. 01 40 23 47 25 / guillaume.prieur@sacd.fr

Contact presse

Lise Hoëz / attachée de presse

Tél. 01 40 23 45 11 / lise.hoez@sacd.fr

Replacer la culture dans le débat présidentiel de 2007

Même si la campagne pour les élections présidentielles de 2007 n'est pas encore réellement lancée, les questions sur les orientations culturelles, sur le soutien à la création et à la diversité culturelle ou encore sur la politique en faveur du spectacle vivant, de l'audiovisuel ou du cinéma ne sont guère abordées.

Supplante par les enjeux économiques et politiques, la culture est perçue, au mieux, comme un combat politique déjà gagné et, au pire, comme un loisir pour les élites ou un simple divertissement pour les classes populaires.

Est-ce à dire que les enjeux culturels ne sont ni importants ni actuels ?

Nous ne le pensons évidemment pas.

Convaincue que les enjeux culturels sont primordiaux et persuadée que la place de la culture est importante dans tout projet présidentiel, la SACD a voulu ouvrir un espace où se confrontent des projets, des visions et des propositions pour construire une nouvelle dynamique en faveur de la culture.

L'objectif de www.2007culture.org est de créer les conditions d'une réflexion collective, de discussions nourries et d'échanges approfondis, impliquant très largement les auteurs et ceux qui contribuent à la richesse de notre création.

Etre un espace d'information privilégié sur les débats culturels pendant la campagne

Parce qu'on ne peut débattre profondément sans connaître avec précision les termes de ce débat et, en l'occurrence, les propositions formulées par les candidats à la Présidence de la République, www.2007culture.org est une vitrine des programmes culturels des partis et des candidats.

Sans prendre parti, le site s'efforce de donner avec objectivité les informations nécessaires, indispensables et exhaustives pour appréhender les orientations définies par chacun des candidats.

Dans cette perspective, sont présentées :

- les propositions des candidats et des partis dans le champ culturel,
- les déclarations des candidats,
- les ressources utiles pour suivre l'actualité des candidats,
- des brèves pour alerter sur les idées ou les déclarations en lien avec les enjeux culturels.

Une revue de presse informe les internautes des principaux articles parus dans le cadre de la campagne (audiovisuel, spectacle vivant, politique culturelle, cinéma).

Offrir un espace interactif d'échanges sur la culture

Ce site doit aussi offrir un espace interactif, diversifié et ouvert de discussion et d'échanges sur la culture avec les internautes.

Tout au long de cette campagne, le site s'enrichira donc :

- de forums qui, à partir de l'actualité, des propositions des candidats mais aussi des idées émises par les professionnels de la culture, devront susciter débats et critiques et permettre aux internautes de réagir,
- de sondages d'opinion sur les thématiques culturelles abordées à l'occasion de cette campagne.

Etre un lieu d'expression des idées et des propositions sur la culture

La SACD souhaite ouvrir son site aux auteurs, acteurs et professionnels du monde artistique et culturel qui ont un regard particulier sur la culture et la politique et solliciter, par le biais de tribunes libres :

- les auteurs, administrateurs de la SACD, pour qu'ils nous livrent leurs commentaires, leurs analyses, leur humeur, leurs coups de cœur et leurs coups de gueule sur l'actualité politique,
- des personnalités politiques fortes, impliqués dans la vie culturelle, anciens ministres de la Culture, députés, sénateurs, pour qu'elles apportent leur éclairage et leur analyse sur les enjeux politiques de cette campagne et ses conséquences pour la culture,
- des personnalités diverses, chefs d'entreprise ou chercheurs, qui, passionnés par la culture ou ayant un regard aiguisé sur l'actualité et l'économie de la culture, peuvent envisager et appréhender les enjeux culturels sous un angle renouvelé,

Ouverte sur les contributions des internautes et de personnalités extérieures, le site www.2007culture.org entend également favoriser l'expression des organisations professionnelles de la culture, notamment dans le cadre de la rubrique « *paroles de pro* », dédiée aux prises de positions, aux déclarations et aux propositions que ces organisations pourront formuler au cours de la campagne. Les rendez-vous et rencontres qu'elles pourront organiser dans cette perspective y seront mentionnés.

Enfin, le site www.2007culture.org expose aussi des entretiens et des interviews réalisés avec des hommes et des femmes politiques tout au long de la campagne électorale.

Le Comité de soutien de www.2007culture.org

La SACD a rassemblé de nombreux auteurs de l'audiovisuel, du cinéma et du spectacle vivant qui ont souhaité apporter leur soutien à cette initiative pour faire de la culture un thème de la campagne présidentielle.

- Jean-Paul ALÈGRE
- Christophe BARRATIER
- Luc BÉRAUD
- Christophe BOURDOISEAU
- Claude BRULÉ
- Guy CARRARA
- Jean-Claude CARRIÈRE
- Jean-Loup DABADIE
- Lionel DELPLANQUE
- Sophie DESCHAMPS
- Pascal DUSAPIN
- Jacques FANSTEN
- Costa GAVRAS
- Laurent HEYNEMANN
- Caroline HUPPERT
- Pierre JOLIVET
- Daniel LARRIEU
- Bruno MANTOVANI
- Frédéric MICHELET
- Christine MILLER
- Claude MILLER
- Bernard MURAT
- Yves NILLY
- Jean-Michel RIBES
- Christian RULLIER
- Alain SACHS
- Jean-Paul SALOMÉ
- Coline SERREAU
- Bernard STORA
- Bertrand VAN EFFENTERRE
- Georges WERLER
- Régis WARGNIER